

Spelregels Premieplan

- Het Premieplan is er voor de extraatjes voor kwetsbare ouderen.
- U kunt meedoen als uw organisatie en de ontvanger ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel.
- Het bestedingsdoel (of doelen) mag niet duurder zijn dan € 10.000,- en het mag geen structureel karakter hebben.
- Uitgesloten voor deelname aan het Premieplan zijn dekking van exploitatiekosten.
- Uitgesloten voor deelname zijn de afdelingen van De Zonnebloem.
- De aanvraag dient een week voordat de actieve geldinzamelingsactie(s) begint/beginnen, ingediend te zijn.
- Het geld dat u ophaalt met uw actieve geldinzamelingsactie(s), mag u vanaf een dag later besteden.
- U mag meerdere aanvragen per jaar indienen. Het maximale bedrag dat wij per organisatie per jaar kunnen uitkeren, bedraagt € 2.000,-. Hierbij is het jaar waarin het bedrag wordt uitgekeerd, leidend.
- Geef in de aanvraag de verwachte opbrengst op. Neem deze ruim, want deze is bindend voor onze verdubelaar. Haalt u toch meer op, dan kunnen wij dit hogere bedrag niet verdubbelen. Haalt u minder op, dan zullen wij dit lagere bedrag verdubbelen.
- Geef in de aanvraag de verwachte kosten voor uw geldinzamelingsactie op: alleen de netto-opbrengst wordt verdubbeld. Dit houdt in: de bruto-opbrengst minus de kosten die u heeft gemaakt voor uw geldinzamelingsactie(s).
- Het totaalbedrag (netto-opbrengst + verdubelaar) moet geheel uitgegeven worden aan het bestedingsdoel (of doelen).
- Diverse geldinzamelingsacties komen in aanmerking, zoals een bingo of een rommelmarkt. Sinds kort mogen ook crowdfunding, het aanschrijven van particulieren of een statiegeldactie.
- Aanvullend op een lopende actieve geldinzamelingsactie mag u een eenmalige gift van bedrijven, bankkantoren en de Rotary met 50% laten verdubbelen. Let op! Hierbij moet alles wel in verhouding zijn. Niet bijv. € 100,- ophalen met oliebollenverkoop en dan € 4.000,- door het benaderen van bedrijven.
- Als u besluit een loterij te organiseren, dan mag u zich niet aansluiten bij een al bestaande loterij.