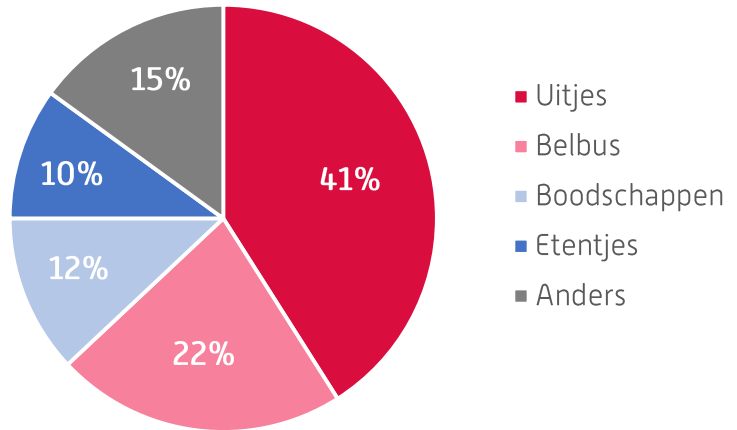


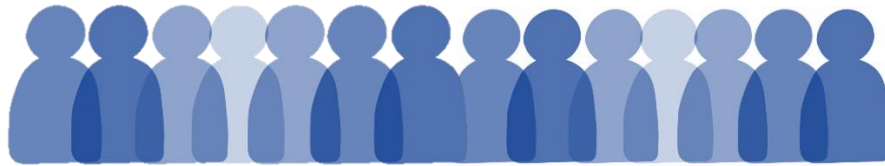
UITSLAG ENQUETE BOODSCHAPPENPLUSBUS 2018

Waarvoor rijdt de BoodschappenPlusBus?

De meeste bussen worden ingezet voor uitjes (41%). 22% van de bussen wordt ingezet als belbus (7% meer dan in 2017). Daarnaast wordt 12% van de bussen gebruikt voor boodschappen en 10% voor etentjes.

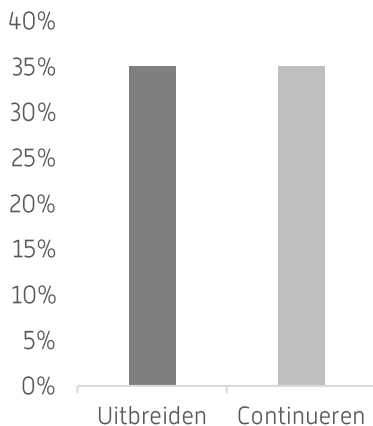


Vrijwilligers & ouderen



- Per bus zijn er gemiddeld **33** vrijwilligers actief, waarvan 22 chauffeur
- Bussen hebben gemiddeld 360 deelnemers met een gemiddelde leeftijd van **75** jaar

Toekomstplannen

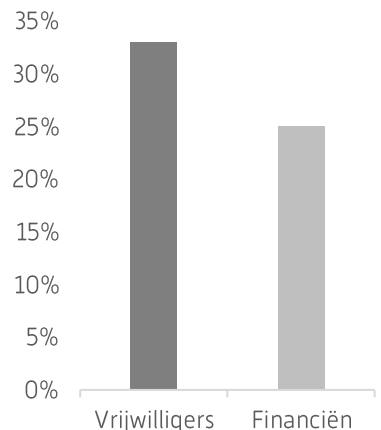


De focus voor de toekomst ligt op het uitbreiden (35%) en continueren (35%) van de dienstverlening. Daarnaast geeft 19% een vervangend of extra voertuig als focuspunt aan.

Als grootste kracht van de organisatie noemen jullie de service: de combinatie van ontmoeting en van-deur-tot-deur.

33% ziet het werven van vrijwilligers als de grootste uitdaging en 25% noemt de financiën een uitdaging.

Uitdagingen



Uitjes & Ouderenfonds

8,3

Jullie geven de samenwerking met het Ouderenfonds een 8,3

46%

46% boekt evenementen bij het Ouderenfonds

6,5

De gemiddelde bezetting per uitje is 6,5 ouderen